

De omzet in 2009

De omzet is gestegen van € 86.191,- in 2008 naar € 98.582,- in 2009.

Deze omzestijging is vooral te danken aan de veel hogere verkoop van de kerstpakketten, van € 6.780,- in 2008 naar € 22.540,- in 2009.

De winkelomzet vertoonde een daling van 5%, het grootverbruik een stijging van 22% en de overige verkopen daalden met ca € 200,- .

Nadat de wereldwinkel in 2008 een record omzet boekte in haar bestaan, werd dit in 2009 nog weer (ruim) overtroffen.

